

## 811 管理学理论与实践

### 一、 考试性质

《管理学理论与实践》为我校招收公共管理类学术型硕士研究生而自命题的考试科目。其目的是科学、公平、有效地测试考生是否具备继续攻读公共管理专业硕士研究生所需要的有关学科的基础知识和基本技能，评价的标准是高等学校公共管理及相关专业优秀本科毕业生能达到的及格或及格以上水平。

### 二、 考察目标

《管理学理论与实践》考试范围为《管理学基础》和《组织行为学》。要求考生系统掌握上述学科中的基本理论、基本知识和基本技能，能够运用所学的基本理论、基本知识和基本技能综合分析、判断和解决有关理论问题和实际问题。

### 三、 考试比例及题型结构

试卷满分为 150 分，由名词解释题、简答题和论述题三部分组成。

题型结构：

1. 选择题，第 1-6 题，每题 5 分，共 30 分；
2. 简答题，第 1-6 题，每题 10 分，共 60 分；
3. 论述题，第 1-4 题，从 4 题中任选 3 题作答，每题 20 分，共 60 分。

### 四、 考察内容范围

#### 一、管理学基础

##### （一）管理与管理学

1. 管理的概念与性质
2. 管理的对象与职能
3. 管理的本质与目的
4. 管理学研究的内容和方法

##### （二）管理者与管理环境

1. 管理者的含义及特征
2. 管理者的类型
3. 管理者的职责和作用
4. 管理者的素质；管理环境的调适与改造
5. 管理环境的含义、性质及构成
6. 管理环境的调适与改造

##### （三）管理学的历史发展

1. 管理学的历史发展概述
2. 中国古代的管理思想
3. 西方古代的管理思想
4. 泰罗的科学管理理论
5. 法约尔的管理过程理论
6. 梅奥的人际关系理论
7. 现代管理理论

##### （四）管理原理

1. 管理原理的概念、特点及学习管理原理的意义
2. 系统原理概念及主要内容
3. 整分合原理概念及主要内容
4. 反馈原理概念及主要内容

5. 封闭原理概念及主要内容
6. 弹性原理概念及主要内容
7. 能级原理概念及主要内容
8. 人本原理概念及主要内容
9. 动力原理概念及主要内容
10. 竞争原理概念及主要内容
11. 效益原理概念及主要内容

#### **(五) 管理与社会**

1. 社会进步与管理发展
2. 管理是社会发展的推动力
3. 管理的社会责任与社会反应
4. 管理的道德规范

#### **(六) 计划职能**

1. 计划职能的含义；计划的三要素在计划职能中的地位与作用；计划职能的逻辑步骤；计划的各种形式
2. 预测的重要性；科学决策应具备的条件；决策的过程及各个步骤；决策的分类；决策过程模型及影响因素
3. 目标管理的性质、特点以及其优缺点
4. 战略管理与计划管理；战略管理在组织中的重要意义；战略管理的学派；战略管理的过程

#### **(七) 组织职能**

1. 组织及组织结构的概念；组织结构的基本类型及其优缺点；部门划分的基本类型及其优缺点
2. 组织结构设计的原则
3. 组织结构的运转
4. 职权的基本类型及其运用过程中可能产生的问题

#### **(八) 人力资源管理**

1. 人力资源管理的概念、目标和职能
2. 工作分析的概念及基本过程
3. 人力资源规划的概念和步骤
4. 招聘与人员录用的程序
5. 培训的方案设计、需求分析与效果评价
6. 人力资源考核的程序与方法

#### **(九) 领导职能**

1. 领导的基本含义、基本模式和基本方法
2. 领导的功能与作用
3. 领导基本理论
4. 领导者修养和领导艺术

#### **(十) 控制职能**

1. 控制的概念及其控制在管理工作中的重要作用
2. 控制工作的类型及其各自的原理和特征
3. 控制工作的目的和基本过程
4. 管理控制的常用方法

#### **(十一) 激励**

1. 人的行为过程及特点
2. 人性假设及其发展
3. 激励的含义、过程及作用
4. 激励理论、原则及方法

## **(十二) 沟通**

1. 沟通的含义、功能及过程
2. 沟通的类型及渠道
3. 有效沟通的标准
4. 影响有效沟通的因素及克服策略
5. 医患沟通的特点及技巧

## **(十三) 管理的绩效**

1. 管理成本的构成、变动及原因
2. 管理效率的内涵及与管理成本间的关系
3. 管理绩效评价的标准及方法
4. 管理绩效不良的原因及改进的方法

## **(十四) 管理信息及管理信息系统**

1. 信息与信息管理
2. 管理信息的来源、收集及处理
3. 管理信息系统（医院信息系统）及其开发

## **(十五) 质量管理**

1. 质量与质量管理
2. 服务与服务质量
3. 全面质量管理的概念、内容及理论的发展
4. 六西格玛管理的产生及作用
5. 六西格玛管理的组织结构及运行模式

## **(十六) 风险控制与危机管理**

1. 风险及其分类
2. 风险管理的目标、过程及方法
3. 风险评估的标准、方法及控制风险的策略
4. 危机及其特征
5. 危机管理的含义、特点与意义
6. 危机管理的模型及过程
7. 危机中的形象管理与媒体管理

## **(十七) 组织文化**

1. 组织文化的来源及内涵
2. 组织文化的作用
3. 组织文化与组织绩效
4. 塑造组织文化的途径
5. 组织文化的建立与维系、变革与创新

## **(十八) 创新管理**

1. 管理创新的内涵
2. 管理工作的维持与创新关系；管理创新工作的内在规定性
3. 管理创新的类型与基本内容；创新过程及其管理
4. 组织变革模式和路径；组织变革的障碍；组织变革过程管理

5. 组织制度结构、层级结构和文化结构创新
6. 创新与学习型组织；学习型组织的兴起、概念及特征；学习型组织的内容；学习型组织的创建
7. 创新与组织再造；组织再造产生的背景；组织再造的原则和过程；组织再造的阻力及应对措施
8. 互联网时代的管理创新

### **(十九) 公共管理**

1. 公共管理的概念、对象和内容
2. 公共管理与行政管理及企业管理的区别
3. 公共管理的产生与发展；公共管理发展的时代背景与学科背景；新时代中国的公共管理面临的挑战
4. 公共政策的概念、本质、类型与功能
5. 公共政策在公共管理中的地位和作用

## **二、组织行为学**

### **(一) 组织与组织行为学**

1. 组织的概念与特点；组织与管理的关系
2. 组织行为学的基本概念、研究对象与内容；组织行为学的基础理论与相关学科；学习组织行为学的意义
3. 组织行为学的产生、发展及面临的挑战与进展
4. 组织行为学研究的基本原则、模型与常用方法

### **(二) 人性假设理论**

1. 人的本质、价值与需要
2. 经济人、社会人、自我实现人与复杂人假设及管理理论
3. 人性假设理论对组织管理及对构建我国现代管理制度的启示

### **(三) 个体心理与行为**

1. 知觉的含义及过程；归因的含义及主要理论；决策的含义及基本理论；存在与意识—马克思主义理论对个体认知的指导意义
2. 价值观的含义与分类；马克思主义价值观与中国传统价值观；态度的概念及基本理论；工作中的态度
3. 能力的概念及分类；能力的基本理论
4. 人格的定义与特征；工作场所的人格；中国人的人格结构研究
5. 情绪与情绪智力；情绪劳动；压力与工作压力；职业枯竭

### **(四) 动机与激励**

1. 需要、动机与行为间的关系；需要结构与动机结构；激励的定义
2. 激励的需要理论：马斯洛的需要层次论；赫兹伯格的双因素理论
3. 激励的过程理论：弗鲁姆的期望理论；亚当斯的公平理论；洛克的目标设置理论；斯金纳的强化理论
4. 综合激励理论：波特和劳勒的综合激励理论的内容；综合激励理论给我们的启示
5. 在中国文化背景下的激励实践；激励的一般原则；在中国文化背景下的激励特点；物质激励与精神激励

### **(五) 群体心理与行为**

1. 群体的定义；群体的类型；中国的群体本位文化

2. 群体形成的基础；群体发展的阶段；群体凝聚力
3. 群体结构：类别和关系；群体中的角色；群体中的地位；群体规范；群体规模和构成
4. 群体行为特征：去个性化；社会助长作用社会惰化作用；从众；群体决策
5. 群体冲突与管理：社会范畴化和社会身份认同；刻板印象群体冲突；群体冲突解决与管理

#### **(六) 团队**

1. 团队与一般群体的比较；团队的作用；团队的规模和技能组合；团队形成的阶段
2. 团队的类型：根据任务类型划分的团队；嵌入组织的团队类型；团队的多元化与网络化
3. 团队运行；团队沟通和互动；团队领导和决策
4. 团队效能；团队效能的评价方法和应用

#### **(七) 领导**

1. 经典领导理论：特质理论；行为理论；权变理论
2. 新型领导理论：变革型领导；仆从型领导；道德型领导本真型领导；其他新型领导
3. 中国情境下的本土领导构念；西方领导理论的中国情境检验

#### **(八) 沟通**

1. 沟通的定义；沟通的重要意义；沟通的过程；人际沟通与组织沟通
2. 组织沟通的种类：根据沟通渠道划分；根据媒介形式划分；根据信息反馈划分；信息技术与组织沟通
3. 组织沟通的障碍；克服组织沟通障碍的有效途径
4. 跨文化沟通的内涵及意义；影响跨文化沟通的主要因素；跨文化沟通的策略

#### **(九) 组织文化**

1. 组织文化的概念；组织文化的内容和结构；组织文化的功能；组织文化的影响因素
2. 组织文化的分类；组织文化的测量
3. 组织文化建设的基本含义；组织文化建设的步骤；组织文化建设的实施艺术
4. 中国组织文化建设的一般模式；中国组织文化建设的理论框架与发展趋势

#### **(十) 组织学习与创新**

1. 个人学习与组织学习的关系；组织学习的过程与层次；影响组织学习的因素
2. 学习型组织的含义与特征；构建学习型组织的步骤；学习型组织建设的有效性分析
3. 个体创新与组织创新；影响组织创新的因素；提升组织创新能力
4. 学习型组织在中国的研究和实践；从中国制造到中国创造；大众创业、万众创新

#### **(十一) 组织变革与发展**

1. 组织变革与发展的概念；组织变革与发展的动因
2. 组织变革的一般流程；组织变革动因分析；组织问题诊断；组织变革方案设计；组织变革的实施与评价；组织变革与发展的系统模型
3. 组织变革的阻力及其克服
4. 未来组织发展趋势和新型组织

#### **(十二) 个人与组织的关系**

1. 个人-组织契合度的概念；个人-组织契合度的内容；个人-组织契合度的测量；个人-组织契合度的作用

2. 组织社会化的概念；组织社会化的内容；组织社会化的策略；个体社会化策略与中国职场
3. 组织认同的概念；组织认同的前因与后果；组织承诺的内涵与作用；中国文化背景下的组织承诺
4. 心理契约的概念；心理契约的形成机制；心理契约的作用机制；中国职场的心理契约
5. 组织公民行为的概念组织公民行为的产生与影响因素；中国组织情境下的组织公民行为；中国职场的“主人翁”精神

备注：上述内容为本科目的考察大致范围，可根据命题实际需要，允许偶有超出上述范围的命题情况出现。请各位考生注意。